

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiastuti, Dyah, and Agustinus Bandur. 2018. *Validitas Dan Reabilitas Penelitian*. Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, John W. 2015. *Riset Pendidikan: Perencanaan, Pelaksanaan, Dan Evaluasi Riset Kualitatif Dan Kuantitatif*. YOGYAKARTA: PUSTAKA PELAJAR.
- Davis, Harold, and David Iwanow. 2013. *Google Advertising Tools*. Vol. 53. Second Ed. edited by J. Steele. United States of America: O'Reilly Media, Inc., 1005.
- Fauzi, Ahmad, I. Nengah Punia, and Gede Kamajaya. 2017. "Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar)." *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)* 3(5):40–47.
- Febriana, Bunga, and Yugih Setyanto. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan."
- Gumulya, Devanny, and Ivana Stacia Helmi. 2017. "Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia." *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain* 13(2):153..
- Hendri Sukatjo, Sumanto Radix A. 2010. "Analisa Marketing Mix-7P(Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, Dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta Di Surabaya." *Jurnal Mytra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 1(2):216–28.
- Pamungkas, Indra Novianto Adibayu. 2016. *IMC"0"Logy*. 1st ed. edited by H. Ramadhani. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Patron, Chief, Shri Rajkumarji Tirpude, Yugantar Education Society, Shri W. T. Kombade, and Yugantar Education Society. 2018. *Internation Conference on Business Remodelling - Exploring New Initiatives In Key Business Functions*. Nagpur India: Tirpude Institute of Management Education.
- Rizky, Muhammad Miftakhur, and Tutut Nofita Sari. 2020. "The Influence of Instagram Social Media Against Traveling Interest : Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Traveling." *Proceeding of The ICECRS* 8:1–12.
- Ruslan, Rosady. 2013. *KIAT DAN STRATEGI KAPAMNYE PUBLIC RELATIONS*. 7th ed. edited by Experto Studio. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sartika, Rani. 2012. "Pergeseran Budaya Ngopi Di Kalangan Generasi Muda Di Kota Tanjungpinang." *Foreign Affairs* 91(5):1689–99.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sondak, Sandi Hesti, Rita N. Taroreh, and Yantje Uhing. 2019. "Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7(1):671–80. doi: 10.35794/emba.v7i1.22478.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Susilowati. 2017. "Kegiatan Humas Indonesia Bergerak Di Kantor Pos Depok II Dalam Meningkatkan Citra Instansi Pada Publik Eksternal." *Jurnal Komunikasi* VIII(2):47–54.
- Suwandi, and Basrowi. 2011. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Taiminen, Heini Maarit, and Heikki Karjaluoto. 2015. "The Usage of Digital Marketing Channels in SMEs." *Journal of Small Business and Enterprise Development* 22(4):633–51. doi: 10.1108/JSBED-05-2013-0073.
- Tiago, Maria Teresa Pinheiro Melo Borges, and José Manuel Cristóvão Veríssimo. 2014. "Digital Marketing and Social Media: Why Bother?" *Business Horizons* 57(6):703–8. doi: 10.1016/j.bushor.2014.07.002.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Untari, Dewi, and Dewi Endah Fajarjana. 2018. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)." *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen* 2(2):271–78.
- Veglis, and Giomelakis. 2019. "Search Engine Optimization." *Future Internet* 12(1):6. doi: 10.3390/fi12010006.
- Wahid, Umaimah Mulyono, and Menati Fajar Rizki. 2018. "Upaya Komunikasi Pemasaran Terpadu Televisi Lokal Melalui Budaya Lokal." *Jurnal Kajian Komunikasi* 6(2):160. doi: 10.24198/jkk.v6i2.15821.